

Marketing & Brand Manager (m/w/d) – Vollzeit

Schwerpunkt Content, Social Media & Community

SORIWA entwickelt innovative Trockenbauprofile aus recyceltem Zellstoff und steht für nachhaltige Lösungen im modernen Innenausbau.

Als junges Unternehmen bauen wir unsere Marke und Marktpresenz konsequent weiter aus. Dafür suchen wir **ab sofort** eine kreative und engagierte Persönlichkeit, die Lust hat, Verantwortung zu übernehmen und Dinge voranzubringen. Bei SORIWA erwartet dich kein Marketing, das verwaltet werden muss – sondern die Chance, Kommunikation, Sichtbarkeit und Markenauftritt aktiv mitzugestalten und weiterzuentwickeln.

Deine Aufgaben:

- Weiterentwicklung der Marke SORIWA und ihrer Kommunikation
- Planung und Steuerung unserer Social-Media-Aktivitäten (insbesondere LinkedIn und Instagram)
- Entwicklung und Erstellung von Content wie Beiträgen, Grafiken, Videos und Reels
- Entwicklung von Storytelling- und Kampagnenideen rund um nachhaltiges Bauen, Innovation und die Marke SORIWA
- Pflege und Weiterentwicklung unserer Website sowie Unterstützung digitaler Marketingmaßnahmen
- Erstellung von Marketing-, Vertriebs- und POS-Materialien für Handelspartner und Kunden
- Unterstützung bei Messen, Veranstaltungen und Referenzprojekten
- Aufbau und Pflege von Kontakten zu Partnern, Medien und relevanten Branchennetzwerken
- Analyse und Optimierung unserer Marketingaktivitäten

Das bringst du mit:

- Ausbildung oder Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien, Design oder eine vergleichbare Qualifikation
- Erfahrung im Bereich Social Media, Content Creation oder Marketing
- Gespür für gute Inhalte, Design und zielgruppengerechte Kommunikation
- Freude daran, Ideen eigenständig zu entwickeln und umzusetzen
- Sicherer Umgang mit gängigen Design- und Content-Tools
- Kreativität, Eigeninitiative und eine strukturierte Arbeitsweise

Das erwartet dich bei uns:

- Vollzeitstelle mit langfristiger Perspektive
- 30 Tage Urlaub
- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- Individuelle Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
- Viel Gestaltungsspielraum, eigenverantwortliches Arbeiten und kurze Entscheidungswege

Interesse?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung mit Lebenslauf, Gehaltsvorstellung und – sofern vorhanden – ausgewählten Arbeitsproben oder Beispielen bisheriger Projekte.

bewerbung@soriwa.de

Fragen zur Position?

Nicole Ridder steht dir gerne als Ansprechpartnerin zur Verfügung.

+49 178 316 1777

SORIWA GmbH

Bauen. Neu gedacht.

www.soriwa.de